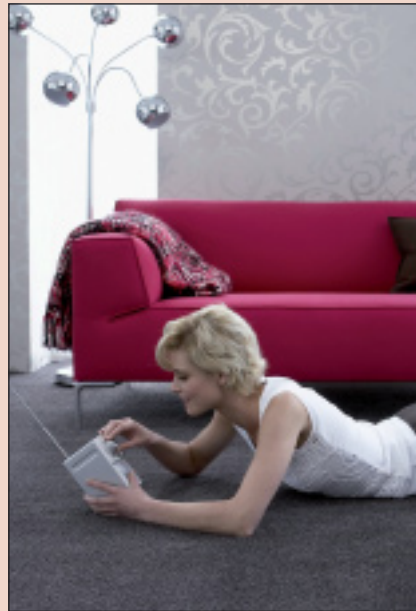


‘Tapijt, je hoort het verschil!’ gaat nog even door

In 2007 is de stichting Imagocampagne Tapijt (SIT) van start gegaan met deze campagne. Dit jaar wordt vervolg gegeven aan het campagnethema door de nadruk te leggen op de unieke producteigenschappen van tapijt namelijk; geluiddempendheid

en akoestiek. Via radio 2 zal de radiospot ‘Tapijt, je hoort het verschil!’ van september tot eind december uit de speakers klinken. De tapijtvoordelen bereiken onze doelgroep via de brievenbus, in de vorm van redactionele artikelen in huis-aan-huis bladen. Deze artikelen worden vanuit verschillende invalshoeken geschreven:

- Burengerucht
- Geluid van spelende kinderen
- Rust in huis, verminderd loopgeluid
- Genieten van muziek en films
- Beter horen, verbeterde akoestiek
- Rustig spreken, minder stemklachten



tapijt en SIT campagne

Alle informatie en ontwikkelingen zijn te vinden op www.tapijtnet.nl. Ook deze website, die in 2006 online is gegaan, krijgt een nieuw jasje. Nieuwsgierig geworden? Breng dan regelmatig een bezoek aan de consumentensite van tapijtnet, zodat het verschil echt hoorbaar wordt!

PIT deelnemers 2008 Bélaokos, Best Wool Carpets, BéWé Tapijt, Bonaparte Tapijt, Cotap, Dersimo, Desso Home, Edel Tapijt, Euretco Wonen, Gelasta, Heuga Home Flooring, Interfloor Tapijt, Intres, M.I.D. Carpets, Nouwens-Bogaers, Parade Tapijt, Silvester Tapijt, Tété, Treford, Van Besouw Tapijt, Vebe Floorcoverings, Gebrs. Willard

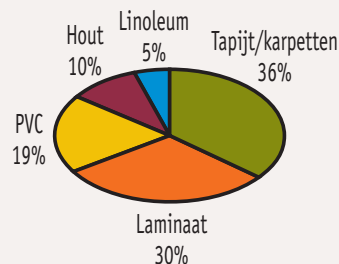
Deelnemers Imagocampagne 2008 Bélaokos, Bergoss, BéWé Tapijt, Bonaparte Tapijt, Condor Carpets, Cotap, Dersimo, Desso Home, Edel Tapijt, Hage Wooncomfort, Heuga Home Flooring, Interfloor Tapijt, Intres, M.I.D. Carpets, Parade Tapijt, St. Waarborg Tapijt- en Meubelreininging, Telenzo, Treford, Van Besouw Tapijt, Gebrs. Willard

© VNTF, PIT, SIT 9-2008, Vormgeving: Verheij & van der Heide, Arnhem

tapijt Deelnemers

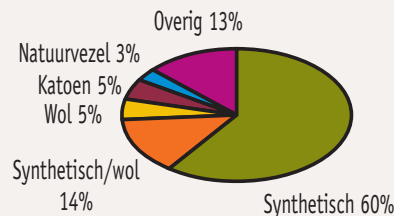
Tapijt favoriet!

Tapijt en karpetten scoren nog steeds hoog bij de consument. Met 36% is het de meest verkochte vloerbedekking in 2007. Het zachte wonen is weer helemaal in en dat vereist een hoge ‘aaibaarheidsfactor’. Tapijt is bij uitstek de vloerbedekking die dit allemaal in zich heeft. Of het nu kamerbreed of als karpet wordt toegepast.



‘Natuurlijk’ tapijt als trend

In het beeld van het afgelopen woonmode seizoen zagen wij met name de hoogpolige, luxueuze en shaggy-achtige tapijtkwaliteiten. We zien een trend in de vraag naar ‘natuurlijke’ materialen, zoals wol, wolmengingen, katoen en natuurvezels zoals linnen. Dit is ook terug te vinden in de jaarcijfers van de CBW/VNTF Woonmonitor Vloerbedekking.



Bron voor beide grafieken: CBW/VNTF Woonmonitor Vloerbedekking

Wilt u meer weten over tapijt, of heeft u specifieke vragen, bezoek dan onze websites www.kieswijzervoortapijt.nl, www.zachtaanjevoeten.nl en www.tapijtnet.nl of neem contact op met het secretariaat (030) 232 09 27.

Mailen kan natuurlijk ook met: info@tapijtnet.nl



vntf
LEDENGROEPING VAN MODINT



STICHTING
PRODUCT INFORMATIE
TAPIJT

Stichting
Imagocampagne
Tapijt

tapijt en de cijfers

PRODIs: een Europees PROduct Informatie Systeem

De tapijtindustrie heeft gezamenlijk besloten om alle nationale productinformatie systemen op termijn te laten samengaan in één Europees systeem, dat is gebaseerd op dezelfde technische normen voor heel Europa. Vanaf dit jaar is het mogelijk dat naast het PIT-systeemlabel ook het PRODIs-label op tapijtstalen wordt toegepast. Binnen PRODIs worden namelijk dezelfde symbolen gebruikt voor de toepassingsgebieden, eigenschappen en comfortklassen van tapijt. **Wilt u meer weten over het PRODIs-label kijk dan op www.pro-dis.info**

Nieuwe symbolen

Zowel het PIT-systeem als het PRODIs-systeem kennen symbolen voor de toepassingsgebieden en de eigenschappen. Nieuw zijn de symbolen voor de Comfortklassen, de hand met 1 t/m 5 kroontjes.



Daarnaast kennen beide systemen een aantal nieuwe symbolen voor de eigenschappen van tapijt. Een aantal daarvan brengen wij graag onder de aandacht:

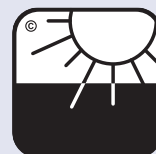


Antislip

Tapijt is slipbestendig.

Sinds 1 januari 2007 moet op iedere tapijtstaal het CE-label worden toegepast. Vloerbedekkingen en dus ook tapijt moeten voldoen aan bepaalde veiligheidseisen. Een van die eisen is slipbestendigheid.

Dat betekent dat de vloerbedekking onder droge, niet-vervuilde omstandigheden een dynamische wrijvingscoëfficiënt heeft van $< 0,30$. In dat geval mag het antislipsymbool DS worden vermeld op het product. Tapijt voldoet sowieso aan deze eis vandaar dat per 1 januari 2007 het antislipsymbool is opgenomen in het PIT-systeem.



Lichtechtheid

Het PIT-symbool 'lichtechtheid' geeft aan dat het tapijt uitgebreid is getest en voldoet aan de gestelde normen en niet zal gaan verkleuren.

Tapijt is verkrijgbaar in bijna alle kleuren van de regenboog, van lichte pastels tot donkere warme kleurschakeringen. Om te bepalen of deze kleuren op de langere termijn ook hun kleur behouden wordt het tapijt getest.



Snijvast

Tapijt dat niet gaat rafelen bij het versnijden.

Tijdens het verwerken van het tapijt is de kans aanwezig dat het gaat rafelen of dat er draden loslaten, gezien de structuur van het tapijt. Het PIT-symbool 'snijvast' geeft aan dat het tapijt zo is geconstrueerd dat dat dus niet gebeurt.

Detailistensite

Via een inlogmogelijkheid op de website www.tapijtnet.nl krijgt u toegang tot de detaillisten portal waar u wordt geïnformeerd over o.a. het PIT-systeem. Onder het kopje 'downloads' zijn alle PIT-symbolen, het PIT-vignet, in zowel JPG (lage resolutie) als EPS (hoge resolutie), direct te downloaden.

Brochure 'Alles over Tapijt'

De vernieuwde brochure 'Alles over tapijt' is vers van de pers! Dit boekje staat boordevol tapijtinformatie en is zowel voor de consument als de detaillist bedoeld. In het tapijtboekje vindt de lezer uitgebreide informatie over het PIT-systeem, dit is een systeem dat objectieve productinformatie geeft over tapijt. Alle PIT-symbolen staan met een duidelijke toelichting afgebeeld. En de voordelen van tapijt komen ruimschoots aanbod.

Lezers vinden in het boekje ook een handige checklist. De tapijtdetailist geeft aan de hand van deze checklist binnen een handomdraai een advies op maat. Tevens staat er omschreven welke tapijsoorten er zijn, van welke grondstoffen tapijt gemaakt wordt en hoe men tapijt het beste kan laten installeren. Natuurlijk staat er ook praktische informatie in over het onderhoud en reiniging van tapijt. Want wat mooi is, moet mooi blijven.

Detailisten betalen voor 50 brochures slechts €12,50 (incl. verzendkosten).



brochure 'Alles over tapijt'

Gratis brochuredisplay met brochures?

Onlangs heeft Stichting Produkt Informatie Tapijt een handige Twist & Turn-display ontwikkeld voor op de toonbank. De houder is geschikt voor 20 brochures. Detailisten die nog geen (gratis) brochuredisplay met twintig brochures hebben ontvangen, kunnen deze bestellen door een e-mail te sturen naar info@tapijtnet.nl. Vergeet niet de juiste adresgegevens te vermelden! Binnen enkele dagen na ontvangst van de e-mail sturen wij u de brochurestandaard met een 20-tal brochures graag gratis toe.