

Succesvolle campagne: Tapijt, je hoort het verschil!

De nieuwe consumentencampagne van Stichting Imagocampagne Tapijt 'Tapijt, je hoort het verschil!' is op 8 oktober 2007 van start gegaan. In de gratis krant Spits zijn de eerste twee weken iedere dag advertenties geplaatst om de lezer te verleiden tot de aankoop van tapijt en hen naar de website www.tapijtnet.nl te verwijzen.

Er waren in drie weken tijd maar liefst vijf radiospots per dag op dertien regionale radiozenders in Nederland te horen. In totaal zijn er 1.365 radiospots uitgezonden.

Tevens werden er in regionale kranten artikelen over de akoetische en geluiddempende voordelen van tapijt gepubliceerd.

Door de succesvolle campagne is het aantal bezoekers op de website www.tapijtnet.nl aanzienlijk gestegen. Gemiddeld ontvangt www.tapijtnet.nl 8.100 bezoekers per maand. In de campagnemaand mocht de site ruim 11.900 bezoekers ontvangen.

Detailisten hebben posterdisplays voor op de toonbank ontvangen. Via een inlogmogelijkheid op de website www.tapijtnet.nl krijgen detailisten toegang tot een apart detailistengedeelte. Posters, advertentiemateriaal en beeldmateriaal zijn hier in diverse formaten gratis te downloaden.



Campagnemateriaal 'Tapijt, je hoort het verschil!' Meer informatie? Log in op www.tapijtnet.nl/tapijtdetailist

tapijt nieuwe SIT campagne

Alles weten over tapijt? Volg de digitale route!

Tapijtverkopers kunnen voor allerlei vragen over tapijt terecht op de websites:

- www.tapijtnet.nl
- www.kieswijzervoortapijt.nl
- www.zachtaanjevoeten.nl

Op www.tapijtnet.nl is tapijtinformatie te vinden: nieuwe tapijttrends, handige weetjes, tips m.b.t. reiniging en onderhoud van tapijt. Ook is het mogelijk om via deze website diverse brochures aan te vragen. De website www.kieswijzervoortapijt.nl is een website

van de Stichting Produkt Informatie Tapijt, hierop is allerlei informatie te vinden over het PIT-systeem. Op de website www.zachtaanjevoeten.nl zijn mooie sfeerbeelden te bekijken, het is een ideale inspiratiebron voor de consument. Kortom, op de drie websites is, zowel voor de detailist als voor de consument, veel informatie te vinden over tapijt. Wie na het bezoeken van de websites toch nog vragen heeft, kan contact opnemen met Stichting Imagocampagne Tapijt, via telefoonnummer (030) 232 09 05.

websites voor informatie over tapijt

tapijt in de markt

PIT deelnemers 2007 Bélaokos, Best Wool Carpets, BéWé Tapijt, Bonaparte Tapijt, Cotap, Dersimo, Desso Home, Edel Tapijt, Euretco Wonen, Gelasta, Heuga Home Flooring, Interfloor Tapijt, Intres, Lethem-Vergeer, M.I.D. Carpets, Nouwens-Bogaers, Parade Tapijt, Silvester Tapijt, Tété, Treford, Van Besouw Tapijt, Vebe Floorcoverings, Gebrs. Willard

Deelnemers Imagocampagne 2007 Bélaokos, Bergoss, BéWé Tapijt, Bonaparte Tapijt by Enia Carpets, Condor Carpets, Cotap, Dersimo, Desso Home, Edel Tapijt, Hage Wooncomfort, Heuga Home Flooring, Interfloor Tapijt, Intres, M.I.D. Carpets, Parade Tapijt by Enia Carpets, St. Waarborg Tapijt- en Meubelreining, Telenzo, Treford, Van Besouw Tapijt, Gebrs. Willard

© VNTF, PIT, SIT 11-2007. Vormgeving: Verheij & van der Heide, Arnhem

tapijt Deelnemers

vntf
LEDEN GROEPING VAN MODIN



Stichting
Imagocampagne
Tapijt

PRODIS: een Europees PRODUCT Informatie Systeem

De tapijtindustrie heeft gezamenlijk besloten om alle nationale product informatie systemen op termijn te laten overgaan naar één Europees systeem, dat is gebaseerd op dezelfde technische normen voor heel Europa.

Vanaf 2008 is het mogelijk dat naast het PIT-systeemblad ook het PRODIS-label op tapijstalen wordt toegepast. Binnen PRODIS worden namelijk dezelfde symbolen gebruikt voor de toepassingsgebieden, eigenschappen en comfortklassen van tapijt.



De PIT-symbolen voor de comfortklassen van tapijt

Mensen kiezen steeds meer voor luxe en comfort. Ze willen graag een comfortabele woonruimte, die een warme uitstraling heeft. Vandaar dat er nu vijf nieuwe Europese PIT-symbolen voor de comfortklassen van tapijt zijn:



Klasse 1



Klasse 2



Klasse 3



Klasse 4



Klasse 5

Voor deze symbolen geldt: hoe meer kroontjes, hoe hoger het poolgewicht. De hoogte van het poolgewicht bepaalt het comfort van het tapijt. Het symbool met de vijf kroontjes geeft aan dat het tapijt het hoogste poolgewicht heeft en dus de meest luxe en comfortabele uitstraling heeft.

Nieuwe PIT-symbolen

Sinds kort kent het PIT-systeem een aantal nieuwe symbolen voor de eigenschappen van tapijt. Twee daarvan brengen wij graag onder de aandacht:



Akoestiek

Tapijt met dit PIT-symbool absorbeert geluid en draagt bij aan een betere akoestiek.



Geluiddempend

Tapijt met dit PIT-symbool draagt bij aan de demping van geluid en vermindert contactgeluid.

Detaillijstensite

Via een inlogmogelijkheid op de website www.tapijtnet.nl krijgt u toegang tot een apart detaillijsten-gedeelte, waar u wordt geïnformeerd over o.a. het PIT-systeem. Onder het kopje 'downloads' zijn alle PIT-symbolen, het PIT-vignet, in zowel JPG (lage resolutie) als EPS (hoge resolutie), direct te downloaden.



Boekje 'Alles over Tapijt'

In december verschijnt de vernieuwde uitgave van het succesvolle boekje 'Alles over Tapijt'. Uiteraard zijn alle veranderingen binnen het PIT-systeem, zoals de nieuwe Floorsymbols opgenomen, maar komen ook de vele voordelen van tapijt ruimschoots aanbod. De handige checklist is nog verder uitgebreid, zodat u -als de klant deze ingevuld meeneemt naar de winkel- een advies op maat kunt geven.

Bestellers betalen voor 50 stuks slechts € 12,50 (incl. verzendkosten).

Voor de juiste bestelwijze logt u in op www.tapijtnet.nl/tapijtdetaillist
Nog geen inlogcode aangevraagd?
Doe dat dan snel en ontvang regelmatig een nieuwsbrief met praktische en technische tips over tapijt.



Wilt u meer weten over tapijt, of heeft u specifieke vragen, bezoek dan onze websites www.kieswijzervoortapijt.nl, www.zachtaanjevoeten.nl en www.tapijtnet.nl of neem contact op met het secretariaat (030) 232 09 27.
Mailen kan natuurlijk ook met: info@tapijtnet.nl

