

tapijt in de markt

Tapijt als eyecatcher op consumentenbeurzen!

Stichting Imagocampagne Tapijt (SIT) verleent al jaren haar medewerking aan diverse consumentenbeurzen, onder het motto 'Waar veel mensen zijn, moet tapijt te zien zijn'.

PIT deelnemers 2008 Bélaokos, Best Wool Carpets, BéWé Tapijt, Bonaparte Tapijt, Cotap, Dersimo, Desso Home, Edel Tapijt, Euretco Wonen, Gelasta, Heuga Home Flooring, Interfloor Tapijt, Intres, M.I.D. Carpets, Nouwens-Bogaers, Parade Tapijt, Silvester Tapijt, Tété, Tretford, Van Besouw Tapijt, Vebe Floorcoverings, Gebrs. Willard

Deelnemers Imagocampagne 2008 Bélaokos, Bergoss, BéWé Tapijt, Bonaparte Tapijt by Enia Carpets, Condor Carpets, Cotap, Dersimo, Desso Home, Edel Tapijt, Hage Wooncomfort, Heuga Home Flooring, Interfloor Tapijt, Intres, M.I.D. Carpets, Parade Tapijt by Enia Carpets, St. Waarborg Tapijt- en Meubelreininging, Telenzo, Tretford, Van Besouw Tapijt, Gebrs. Willard

© VNTF, PIT, SIT 2-2008, Vormgeving: Verheij & van der Heide, Arnhem

tapijt Deelnemers

Beurzen waarvoor SIT in samenwerking met haar deelnemers tapijt levert, zijn onder meer: de Woonbeurs Amsterdam en de Margriet Winter Fair. Opvallend is dat er de laatste jaren steeds meer beurzen gericht zijn op jonge gezinnen, zoals de Jonge Gezinnenbeurs en Negenmaandenbeurs. Hier speelt SIT natuurlijk op in door prominent aanwezig te zijn. Bezoekers komen dan oog in oog met leuke, ingerichte kinderkamers te staan en ontdekken op deze manier wat er allemaal mogelijk is met tapijt.

In december 2007 heeft SIT tapijt geleverd aan de Jonge Gezinnen Beurs. Half februari 2008 waren op het inspiratieplein van de Negenmaandenbeurs, 8 van de 10 baby/kinderkamers bekleed met verschillende tapijtkwaliteiten. Op de beurs hingen twee wanden vol met tapijstalen, deze zijn door veel enthousiaste bezoekers mee naar huis genomen. Stylistes hebben aan de hand van tapijstalen op het inspiratieplein interieuradvies gegeven aan bezoekers. Kortom een uitstekende promotie voor tapijt!



Waarom is tapijt in de kinderkamer zo populair?

- Tapijt is warm en zacht aan de voeten
- Is in 1001 kleuren en structuren verkrijgbaar
- Bevordert het speelplezier op de grond
- Het risico van uitglijden op tapijt is veel kleiner dan op een gladde harde vloer
- En als je valt, val je zacht
- Voor kleuters die net leren kruipen en lopen is tapijt ideaal



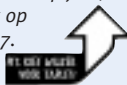
tapijt in de markt

Wilt u meer weten over tapijt, of heeft u specifieke vragen, bezoek dan onze websites www.kieswijzervoortapijt.nl, www.zachtaanjevoeten.nl en www.tapijtnet.nl of neem contact op met het secretariaat (030) 232 09 27. Mailen kan natuurlijk ook met: info@tapijtnet.nl

vntf
LEDENGROEPING VAN MODINT



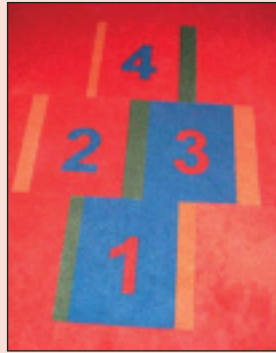
Stichting
Imagocampagne
Tapijt



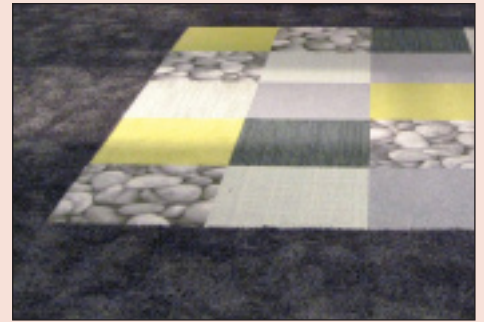
Tapijt gespot op tv

Stichting Imagocampagne Tapijt werkt regelmatig samen met het populaire televisieprogramma Woon & Klusmagazine. Zo is er vaak aandacht voor tapijt op tv.

In één van de afleveringen was te zien hoe je met tapijttegels eenvoudig een geheel eigen ontwerp kan maken. Op een zolder werd een bijzondere vloer gecreëerd, in het midden van de vloer werd een tapijt van tapijttegels met motieven gelegd met daaromheen grijze tapijttegels. Het effect was bijzonder verrassend. In de kinderkamer werd met rode tapijttegels met een nummer een hinkelbaan aangelegd. Het eindresultaat was prachtig en speels tegelijk.



In het televisieprogramma Eigen Huis & Tuin was onlangs een tv-item te zien van tapijt in de slaapkamer. Hier heeft een stoffeerder weer iets prachtigs afgeleverd. Rondom het bed is gebruik gemaakt van een hoogpolige tapijtkwaliteit. Daaromheen lag tapijt met een lage pool. Het was een creatief voorbeeld dat kijkers inspireerde.



Brochure 'Alles over Tapijt'

De vernieuwde brochure 'Alles over tapijt' is vers van de pers! Deze brochure staat boordevol met tapijtinformatie en is zowel voor de consument als de detaillist bedoeld.

In de tapijtbrochure vindt de lezer uitgebreide informatie over het PIT-systeem, dit is een systeem dat objectieve produktinformatie geeft over tapijt. Alle PIT-symbolen staan met een duidelijke toelichting afgebeeld. En de voordelen van tapijt komen ruimschoots aan bod. Lezers vinden in de brochure ook een handige checklist. De tapijtdetaillist geeft aan de hand van deze checklist binnen een handomdraai een advies op maat. Tevens staat er omschreven welke tapijsoorten er zijn, van welke grondstoffen tapijt gemaakt wordt en hoe men tapijt het beste kan laten installeren. Natuurlijk staat er ook praktische informatie in over het onderhoud en reiniging van tapijt. Want wat mooi is, moet mooi blijven.



Detaillisten betalen voor 50 brochures slechts €12,50 (incl. verzendkosten).

Gratis brochuredisplay met brochures?

Onlangs heeft Stichting Produkt Informatie Tapijt een handige Twist & Turn-display ontwikkeld voor op de toonbank. De houder is geschikt voor 20 brochures. Detaillisten die nog geen (gratis) brochuredisplay met twintig brochures hebben ontvangen, kunnen deze bestellen door een e-mail te sturen naar info@tapijtnet.nl. Vergeet niet de juiste adresgegevens (geen postbus) te vermelden! Binnen enkele dagen na ontvangst van de e-mail sturen wij u de brochurestandaard met een 20-tal brochures graag gratis toe.

Handige PIT-symbolenkaart

De website www.tapijtnet.nl is sinds enige tijd een webportal. Op de 'detailisten'-site staat veel verkoopondersteunende informatie over tapijt. Zeer handig is de PIT-symbolenkaart die via deze website downloadbaar is. Hierop staan alle (nieuwe) PIT-symbolen afgebeeld met daarnaast een toelichting. De kaart is een handig hulpmiddel voor tapijtverkopers. Bij de button 'downloads' vindt u deze PIT-symbolen kaart. Om toegang te krijgen tot het aparte detaillistengedeelte op de website heeft u een inlogcode nodig.

Heeft u nog geen inlogcode? Vraag dan snel uw inloggegevens aan door naar de URL www.tapijtnet.nl/detaillist te gaan en de button 'Vraag nu een inlogcode aan!' aan te klikken. Tevens ontvang u dan regelmatig een nieuwsbrief met praktische tips over tapijt.

